

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ



គណៈកម្មាធិការជាតិរាតាបតម្លៃទីក្រុងស្អាត

ស្តង់ដាទីក្រុងស្អាត

សង្ខេបមាតិកា

សេចក្តីផ្តើម	១
---------------------------	----------

I. សូចនាករនៃការវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាត.....	៣
---	----------

១. សូចនាករគោលនៃការរៀបចំ និងគ្រប់គ្រងបរិស្ថាន(មាន៨សូចនាករលំអិត)	៣
២. សូចនាករគោលនៃភាពស្អាត(មាន៦សូចនាករលំអិត)	៥
៣. សូចនាករគោលនៃការគ្រប់គ្រងសំណល់ (មាន៥សូចនាករលំអិត)	៦
៤. សូចនាករគោលនៃការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹង(មាន៣សូចនាករលំអិត)	៧
៥. សូចនាករគោលនៃតំបន់បៃតង(មាន៣សូចនាករលំអិត)	៧
៦. សូចនាករគោលនៃសុវត្ថិភាពសុខាភិបាល សន្តិសុខ និងសណ្តាប់ធ្នាប់ទីក្រុង (មាន៣សូចនាករលំអិត)	៨
៧. សូចនាករគោលនៃហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងសម្បទាទេសចរណ៍ (មាន៥សូចនាករលំអិត)	៩

II. យន្តការនៃការប្រឡងប្រណាំងទីក្រុងស្អាត.....	១១
--	-----------

III. ដំណើរការនៃការប្រឡងប្រណាំង	១២
---	-----------

សេចក្តីផ្តើម

ស្តង់ដារទីក្រុងស្អាតចែកចេញជា ៧សូចនាករគោល រួមមាន៣៣សូចនាករលំអិតដែលត្រូវបានរាប់បញ្ចូល និងត្រូវបានដាក់ពិន្ទុតាមរយៈលក្ខណវិនិច្ឆ័យចំនួន៧៧។

ការរៀបរៀងត្រូវបានរៀបចំឡើងយោងតាមសារៈសំខាន់នៃសូចនាករគោលខុសគ្នា ៖បណ្តុំនៃសូចនាករលំអិតមួយក្រុមៗនឹងត្រូវបានដាក់ពិន្ទុទៅតាមលក្ខណវិនិច្ឆ័យខុសៗគ្នា ៖

- មាន ៨ សូចនាករលំអិតនៃការគ្រប់គ្រង និងរៀបចំបរិស្ថាន ៖ ឱ្យពិន្ទុលើ ១៣ លក្ខណវិនិច្ឆ័យ
- មាន ៦ សូចនាករលំអិតនៃភាពស្អាត ៖ ឱ្យពិន្ទុលើ ១៧ លក្ខណវិនិច្ឆ័យ
- មាន ៥ សូចនាករលំអិតនៃការគ្រប់គ្រងសំណល់ ៖ ឱ្យពិន្ទុលើ ៨ លក្ខណវិនិច្ឆ័យ
- មាន ៣ សូចនាករលំអិតនៃបញ្ហាបកាយយល់ដឹង ៖ ឱ្យពិន្ទុលើ ៧ លក្ខណវិនិច្ឆ័យ
- មាន ៣ សូចនាករលំអិតនៃតំបន់បៃតង ៖ ឱ្យពិន្ទុលើ ៤ លក្ខណវិនិច្ឆ័យ
- មាន ៣ សូចនាករលំអិតនៃសុវត្ថិភាពសុខាភិបាល សន្តិសុខ និងសណ្តាប់ធ្នាប់ទីក្រុង ៖ ឱ្យពិន្ទុលើ ១៤ លក្ខណវិនិច្ឆ័យ
- មាន ៥ សូចនាករលំអិតនៃហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងសម្បទាទេសចរណ៍ ៖ ឱ្យពិន្ទុលើ ១៤ លក្ខណវិនិច្ឆ័យ

យោងទៅតាមកម្មវត្ថុទាំងឡាយដែលជាគំនិតផ្តួចផ្តើមឱ្យមានការប្រឡងប្រណាំងទីក្រុងស្អាត ការប្រឡងប្រណាំងត្រូវបានពឹងផ្អែកជាសំខាន់ទៅលើសូចនាករគោលធំៗចំនួន ០៤ ក្នុងចំណោមសូចនាករគោលធំៗទាំង៧គឺ ៖ ភាពស្អាត ការគ្រប់គ្រងសំណល់ ការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹង និងសុវត្ថិភាពសុខាភិបាល សន្តិសុខ និងសណ្តាប់ធ្នាប់ទីក្រុង។

លក្ខណវិនិច្ឆ័យនៃសូចនាករគោលធំៗទាំង ៤ ផ្តល់ពិន្ទុលើសពី ៧០% នៃពិន្ទុសរុប (ក្នុងនោះសូចនាករគោលនៃភាពស្អាតស្របយកពិន្ទុស្មើនឹង៣០%នៃពិន្ទុសរុប)។

I. តារាងសូចនាករនៃការវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាត

១. សូចនាករគោលនៃការរៀបចំ និងគ្រប់គ្រងបរិស្ថាន (មាន៨សូចនាករលំអិត)

សូចនាករគោលនៃការរៀបចំ និងគ្រប់គ្រងបរិស្ថាន	លក្ខណវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
១-E1 សូចនាករលំអិតនៃការរៀបចំទីក្រុង	វត្តមាននៃប្លង់គោលប្រើប្រាស់ដីទីក្រុង	មាន-មិនមាន	១
	វត្តមាននៃផែនការប្រើប្រាស់ដីទីក្រុង	មាន-មិនមាន	១
	វត្តមាននៃគម្រោងអភិវឌ្ឍក្រុង	មាន-មិនមាន	១
២-E2 សូចនាករលំអិតនៃលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តស្តីអំពីបរិស្ថាន	វត្តមាននៃយន្តការដែលអាចដាក់ទណ្ឌកម្មដោយអាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន (ការពិន័យជាប្រាក់ ឬការបិទអាជីវកម្ម) ចំពោះការមិនគោរព និងមិនចូលរួមថែរក្សាបរិស្ថាន (ដូចជាការបញ្ចេញសំណល់ឥតសណ្តាប់ធ្នាប់ ការមិនគោរពបទប្បញ្ញត្តិគរូបនីយកម្ម។ល។)	មាន-មិនមាន	១
៣-E3 សូចនាករលំអិតនៃគុណភាពទឹក	វត្តមាននៃការត្រួតពិនិត្យលើភាពស្អាតរបស់ទឹក (ទន្លេស្ទឹង សមុទ្រ)	មាន-មិនមាន	១
	វត្តមាននៃការត្រួតពិនិត្យលើភាពស្អាតរបស់ទឹកសម្រាប់បរិភោគ	មាន-មិនមាន	១
៤-E4 សូចនាករលំអិតនៃគុណភាពខ្យល់	មានវិធានការដែលទាក់ទងទៅនឹងគុណភាពខ្យល់ (ឧទាហរណ៍៖ គម្រោងនៃការកាត់បន្ថយការស្ទះចរាចរណ៍)	មាន-មិនមាន	១
៥-E5 សូចនាករលំអិតនៃការប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងការបំពុលដោយសម្លេង	វត្តមាននៃវិធានការប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងការបំពុលដោយសម្លេង (សម្លេងមីក្រូ ខាវ៉ាអូខេ។ល។)	មាន-មិនមាន	១
៦-E6 សូចនាករលំអិតនៃដៃគូសហប្រតិបត្តិការ	វត្តមានដៃគូសហប្រតិបត្តិការ (ដូចជា អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល អង្គការអន្តរជាតិ និងសហប្រតិបត្តិការក្នុងតំបន់ដែលទាក់ទងនឹងការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងអំពីបរិស្ថាន ភាពស្អាត ឬការគ្រប់គ្រងសំណល់)	មាន-មិនមាន	១
៧-E7 សូចនាករលំអិតនៃការធ្វើដំណើរដែលគិតគូរដល់បរិស្ថាន	វត្តមាននៃមធ្យោបាយធ្វើដំណើរដែលលើកទឹកចិត្តដល់ការគិតគូរពីបរិស្ថាន (ឧទាហរណ៍៖ ដូចជា រថយន្តក្រុង រថយន្តធ្វើដំណើរដោយថាមពលអគ្គិសនី។ល។)	មាន-មិនមាន	១

៨-E8 សូចនាករលំអិតនៃការប្រើប្រាស់ថាមពលដែលគិតគូរដល់បរិស្ថាន	វត្តមានសកម្មភាពនិងវិធានការលើកទឹកចិត្តដល់សម្បទាទេសចរណ៍ (សណ្ឋាគារ ភោជនីយដ្ឋាន។ល។) និងប្រជាពលរដ្ឋឱ្យប្រើប្រាស់ថាមពលដែលកើតឡើងវិញ (Renewable Energy)	មាន-មិនមាន	១
	ភាគរយនៃការប្រើប្រាស់ថាមពលដែលកើតឡើងវិញនៅតាមសម្បទាទេសចរណ៍(សណ្ឋាគារ ភោជនីយដ្ឋាន។ល។)	យ៉ាងហោចណាស់មាន ៣០% នៃចំនួនសម្បទាទេស ចរណ៍សរុបក្នុងទីក្រុង	១
	វត្តមានសកម្មភាព និងវិធានការលើកទឹកចិត្តដល់សម្បទាទេសចរណ៍ (សណ្ឋាគារ ភោជនីយដ្ឋាន។ល។) និងប្រជាពលរដ្ឋក្នុងការសន្សំសំចៃការប្រើប្រាស់ថាមពល (Efficient Energy use) (ឧទាហរណ៍ ការប្រើប្រាស់អំពូលស៊ីថាមពលតិច ការប្រើប្រាស់សោរផ្តាច់អគ្គិសនីដោយស្វ័យប្រវត្តិតាមសណ្ឋាគារ។ល។)	មាន-មិនមាន	១
<ul style="list-style-type: none"> - ចំនួនសូចនាករលំអិត : ៨ - ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យ : ១៣ 		សរុប	១៣

២. សូចនាករគោលនៃភាពស្អាត (មាន៦សូចនាករលំអិត)

សូចនាករគោលនៃភាពស្អាត	លក្ខណវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
៩-P1 សូចនាករលំអិតនៃភាពស្អាតនៅទីកន្លែងសាធារណៈ	ភាពស្អាតនៅតាមកន្លែងសំខាន់ៗ ដែលអាចជាកន្លែងទទួលសាធារណៈជន ដូចជា ការិយាល័យរដ្ឋបាល សាធារណៈ តំបន់បៃតង ទីស្នាក់ការព័ត៌មាន និងទីផ្សារសំខាន់ៗ	មាន-មិនមាន	១
	តើកន្លែងទាំងនោះ គឺជាកម្មវត្ថុនៃការថែរក្សា និងសម្អាតយ៉ាងទៀតទាត់ឬទេ?	យ៉ាងហោច១ដងក្នុង១ថ្ងៃ	១
	មានធុងសំរាមគ្រប់គ្រាន់នៅតាមទីកន្លែងសាធារណៈសំខាន់ៗ	មាន-មិនមាន	១
១០-P2 សូចនាករលំអិតនៃភាពស្អាតនៅតាមបង្គន់	មានបង្គន់សាធារណៈនៅតាមមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍ទាំងឡាយ	មាន-មិនមាន	១

សាធារណៈ	ភាពស្អាតនៅតាមបង្គន់សាធារណៈទាំងនោះ	មាន-មិនមាន	១
	តើបង្គន់សាធារណៈទាំងនោះជាកម្មវត្ថុនៃការថែរក្សា និងសម្អាតយ៉ាងទៀងទាត់ដែរឬទេ?	យ៉ាងហោច៤ ដងក្នុង១ថ្ងៃ	១
១១-P3 សូចនាករលំអិត នៃភាពស្អាតនៅតាមកន្លែង និងសម្បទាទេសចរណ៍ (សារមន្ទីរ ប្រាសាទ សួន កំសាន្ត ឆ្នេរ)	ភាពស្អាតនៅតាមទីរមណីយដ្ឋានសំខាន់ៗដែលបង្ហាញ នូវភាពទទួលរាក់ទាក់ចំពោះភ្ញៀវទេសចរណ៍	មាន-មិនមាន	១
	តើរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍ទាំងនោះគឺជាកម្មវត្ថុនៃការ ថែរក្សា និងសម្អាតយ៉ាងទៀងទាត់ដែរឬទេ?	យ៉ាងហោច២ ដងក្នុង១ថ្ងៃ	១
	មានធុងសំរាមគ្រប់គ្រាន់នៅតាមទីរមណីយដ្ឋានទេស- ចរណ៍	មាន-មិនមាន	១
១២-P4 សូចនាករលំអិត នៃភាពស្អាតនៅតាមទី កន្លែង និងដងវិថីសំខាន់ៗ	ភាពស្អាតនៅតាមកន្លែងសំខាន់ៗដែលមានការឆ្លងកាត់ ញឹកញាប់នៅក្នុងទីក្រុង	មាន-មិនមាន	១
	តើកន្លែងទាំងនោះគឺជាកម្មវត្ថុនៃការសម្អាតជាប្រចាំដែរ ឬទេ?	យ៉ាងហោច២ ដងក្នុង១ថ្ងៃ	១
	មានធុងសំរាមគ្រប់គ្រាន់នៅតាមទីកន្លែងទាំងនោះដែរ ឬទេ?	មាន-មិនមាន	១
	តើមានវត្តមាននៃការគ្រប់គ្រងលើអាកប្បកិរិយា និងការ កំណត់អំពីការស្លៀកពាក់របស់អ្នកបើកបររថយន្តឈ្នួល រ៉ឺម៉កកង់បី ម៉ូតូឌុប និងអ្នកដំណើរទាំងឡាយនៅលើដង វិថីសាធារណៈដែរឬទេ?	មាន-មិនមាន	១
១៣-P5 សូចនាករលំអិត នៃភាពស៊ីគ្នានៃស្ថាបត្យកម្ម របស់តំបន់ដែលជាអគារ សាធារណៈ និងផ្ទះរបស់ ប្រជាពលរដ្ឋ	ភាពស៊ីសង្វាក់គ្នានៃរចនាបទរបស់អគារសាធារណៈ	មាន-មិនមាន	១
	ភាពស៊ីសង្វាក់គ្នានៃរចនាបទរបស់លំនៅដ្ឋានប្រជា- ពលរដ្ឋ។	មាន-មិនមាន	១
១៤-P6 សូចនាករលំអិត នៃការតុបតែងលំអនៅ តាមទីរមណីយដ្ឋាន សំខាន់ៗ និងសម្បទា ទេសចរណ៍	ភាពស៊ីសង្វាក់គ្នានៃការតុបតែងលំអនៅតាមទីរមណីយ- ដ្ឋាននានាស្របទៅនឹងលក្ខណៈពិសេសនៃតំបន់ នីមួយៗ (Spécificité de la région)	មាន-មិនមាន	១
	ភាពស៊ីសង្វាក់គ្នានៃការតុបតែងលំអមធ្យោបាយដឹក ជញ្ជូនទេសចរណ៍	មាន-មិនមាន	១
- ចំនួនសូចនាករលំអិត ៖ ៦ - ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យ ៖ ១៧		សរុប	១៧

៣. សូចនាករគោលនៃការគ្រប់គ្រងសំណល់ (មាន៥សូចនាករលំអិត)

សូចនាករគោលនៃការគ្រប់គ្រងសំណល់	លក្ខណវិនិច្ឆ័យទៅលើការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
១៥-D1 សូចនាករលំអិតនៃការប្រមូលសំណល់រាវ	ភាគរយនៃប្រជាពលរដ្ឋដែលភ្ជាប់ខ្លួនទៅក្នុងបណ្តាញដែលមានវិធានការគ្រប់គ្រងលើទឹកដែលបានប្រើប្រាស់រួច	យ៉ាងហោចណាស់មាន ៣០%ដែលបានចូលរួម	១
	ភាពញឹកញាប់នៃការប្រមូលសំណល់រាវ (ឧទាហរណ៍នៅតាមសណ្ឋាគារ។ល។)	យ៉ាងហោចណាស់ម្តងក្នុងមួយសប្តាហ៍	១
១៦-D2 សូចនាករលំអិតនៃការប្រមូលសំណល់រឹង	ភាគរយនៃប្រជាពលរដ្ឋដែលស្ថិតនៅក្នុងការប្រមូលសំណល់រឹងជាទៀងទាត់	អប្បបរមា ៥០%	១
	ភាពញឹកញាប់នៃការប្រមូលសំណល់រឹង	យ៉ាងហោចណាស់ម្តងក្នុងមួយថ្ងៃ	១
១៧-D3 សូចនាករលំអិតអំពីការស្តុក និងការធ្វើប្រព្រឹត្តកម្មលើសំណល់រាវ	លទ្ធភាពដែលអាចស្តុកសំណល់រាវ (មានបំពាក់ធុងស្តុកសំណល់រាវ)	មាន-មិនមាន	១
	ចំនួនភាគរយនៃសណ្ឋាគារ និងផ្ទះសំណាក់ដែលមានអាងស្តុកសម្រាប់ធ្វើប្រព្រឹត្តកម្មសំណល់រាវ	អប្បបរមា ៥០%	១
១៨-D4 សូចនាករលំអិតនៃការស្តុក និងការធ្វើប្រព្រឹត្តកម្មលើសំណល់រឹង	លទ្ធភាពដែលអាចស្តុកសំណល់រឹង ក្រៅអំពីការស្តុកចោលដោយគ្មានការការពារឱ្យបានត្រឹមត្រូវ (ឧទាហរណ៍ ការស្តុកសំណល់រឹងដោយមានការជីកកប់ឱ្យបានត្រឹមត្រូវ)	មាន-មិនមាន	១
១៩-D5 សូចនាករលំអិតនៃការបែងចែកសំណល់រឹង	លទ្ធភាពដែលអាចឱ្យសហគ្រាសទាំងឡាយ និង/ឬប្រជាជនមូលដ្ឋានអាចធ្វើការបែងចែកសំណល់រាងសំណល់ធម្មតានិងសំណល់ដែលមានជាតិពុល (ថ្មពិលអាគុយ ប្រេងដែលប្រើប្រាស់រួច។ល។)	មាន-មិនមាន	១
<ul style="list-style-type: none"> - ចំនួនសូចនាករលំអិត ៖ ៥ - ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យ ៖ ៨ 		សរុប	៨

៤. សូចនាករគោលនៃការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹង (មាន៣សូចនាករលំអិត)

សូចនាករគោល នៃការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹង	លក្ខណវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
២០-១១ សូចនាករលំអិត នៃការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹង ពីបរិស្ថាន និងភាពស្អាត ដល់ប្រជាជនមូលដ្ឋាន	សកម្មភាពក្នុងការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងពីបរិស្ថានដល់ ប្រជាជនមូលដ្ឋាន(បើកការប្រជុំបង្កើតក្រុមគាំពារបរិស្ថាន ។ល។)	មាន-មិនមាន	១
	តើសកម្មភាពបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងទាំងនេះត្រូវបានធ្វើ ឡើងញឹកញាប់ដែរឬទេ?	យ៉ាងហោច ណាស់២ ដង ក្នុងមួយឆ្នាំ	១
	វត្តមានមធ្យោបាយផ្តល់ព័ត៌មានអំពីបរិស្ថាន (បជាព័ត៌- មាន ខិតប័ណ្ណផ្សព្វផ្សាយ)	មាន-មិនមាន	១
២១-១២ សូចនាករលំអិត នៃការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹង ពីបរិស្ថាន និងភាពស្អាត ដល់ប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍	វត្តមានឯកសារផ្សេងៗនៃការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងពី បរិស្ថាន ដែលឯកសារទាំងនោះធ្វើឡើងសំដៅដល់ ប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍ទាំងឡាយ (កូនសៀវភៅការ ណែនាំ)	មាន-មិនមាន	១
	ភាពញឹកញាប់នៃសកម្មភាពបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងពី បរិស្ថាន និងភាពស្អាតដល់ប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍	យ៉ាងហោច ណាស់១ដង ក្នុងមួយឆ្នាំ	១
២២-១៣ សូចនាករលំអិត នៃការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹង ពីបរិស្ថានដល់ភ្ញៀវទេសចរ	វត្តមានមធ្យោបាយផ្តល់ព័ត៌មានអំពីបរិស្ថាន (បជា- ព័ត៌មាន និងខិតប័ណ្ណផ្សព្វផ្សាយបញ្ជ្រាបការយល់ដឹង ។ល។)	មាន-មិនមាន	១
	សកម្មភាពបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងពីបរិស្ថានធ្វើឡើងដោយ ប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍នៅតាមគោលដៅទេសចរណ៍	មាន-មិនមាន	១
<ul style="list-style-type: none"> - ចំនួនសូចនាករលំអិត ៖ ៣ - ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យ ៖ ៧ 		សរុប	៧

៥. សូចនាករគោលនៃតំបន់បៃតង (មាន៣សូចនាករលំអិត)

សូចនាករគោលនៃតំបន់ បៃតង	លក្ខណវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
២៣-V1 សូចនាករលំអិត	ភាគរយតំបន់បៃតងធៀបនឹងផ្ទៃក្រឡាទីក្រុងទាំងមូល	ធំជាង ៥%	១

នៃការបង្កើត និងបែងចែក តំបន់បៃតង			
២៤-V2 សូចនាករលំអិត នៃការថែទាំ និងរៀបចំ តំបន់បៃតង	លើកកម្ពស់សោភ័ណភាពតំបន់បៃតងដែលមានស្រាប់ (ការដាក់ភ្លើងបំភ្លឺ កៅអីសាធារណៈ ផ្លូវដើរ)	មាន-មិនមាន	១
	ភាពញឹកញាប់ក្នុងការថែទាំតំបន់បៃតង	យ៉ាងហោច ណាស់៣ដង ក្នុងមួយសប្តាហ៍	១
២៥-V3 សូចនាករលំអិត នៃការគ្រប់គ្រងតំបន់បៃតង	ការគិតគូរអំពីលក្ខខណ្ឌបរិស្ថានក្នុងការគ្រប់គ្រងតំបន់ បៃតង (ការជ្រើសរើសទីតាំង វិធីស្រោចទឹក ការប្រើប្រាស់ ជីកំប៉ុស្តៗ។ល។)	មាន-មិនមាន	១
<ul style="list-style-type: none"> - ចំនួនសូចនាករលំអិត ៖ ៣ - ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យ ៖ ៤ 		សរុប	៤

៦. សូចនាករគោលនៃសុវត្ថិភាពសុខាភិបាល សន្តិសុខ និងសណ្តាប់ធ្នាប់ទីក្រុង
(មាន៣សូចនាករលំអិត)

សូចនាករគោលនៃសុវត្ថិភាព សុខាភិបាល សន្តិសុខ និងសណ្តាប់ធ្នាប់ទីក្រុង	លក្ខណវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
២៦-S1 សូចនាករលំអិត នៃសុវត្ថិភាពសុខាភិបាល	មានមណ្ឌលសុខភាពគ្រប់គ្រាន់ដែរឬទេនៅតាមទីក្រុង	យ៉ាងហោច ណាស់១ក្នុង១ សង្កាត់	១
	លទ្ធភាពនៃការត្រួតពិនិត្យអនាម័យតាមគោដនីយដ្ឋាន (ត្រូវធ្វើឡើងដោយមន្ទីរសុខាភិបាល)	យ៉ាងហោច ណាស់៣ដង ក្នុងមួយខែ	១
	លទ្ធភាពនៃការត្រួតពិនិត្យអនាម័យតាមផ្សារលក់ចំណី អាហារ (ត្រូវធ្វើឡើងដោយមន្ទីរសុខាភិបាល)	យ៉ាងហោច ណាស់៣ដង ក្នុងមួយខែ	១
	លទ្ធភាពនៃការត្រួតពិនិត្យអនាម័យរបស់អ្នកលក់ដូរ ចល័ត (ត្រូវធ្វើឡើងដោយមន្ទីរសុខាភិបាល)	យ៉ាងហោច ណាស់៣ដង ក្នុងមួយខែ	១
	ភាគរយអាជីវកម្មដែលមានលិខិតបញ្ជាក់ពីក្រសួង ឬ មន្ទីរសុខាភិបាល	យ៉ាងហោច ៧០%	១

២៧-S2 សូចនាករលំអិត នៃសន្តិសុខ និងសណ្តាប់ ធ្នាប់ទីក្រុង	តើមន្ត្រីនគរបាលទេសចរណ៍មានចំនួនគ្រប់គ្រាន់ដែរឬ ទេបើធៀបនឹងចំនួនទេសចរ?	មាន-មិនមាន	១
	ភាគរយមន្ត្រីនគរបាលទេសចរណ៍ដែលបានទទួលការ ហ្វឹកហ្វាត់ជំនាញ (ភាសា និងការទទួលភ្ញៀវ)	យ៉ាងហោច ៨០%	១
	ចំនួនពាក្យបណ្តឹងដែលមានកម្មវត្ថុទាក់ទងនឹងសុវត្ថិ- ភាព ភ្ញៀវទេសចរទទួលបានក្នុងមួយឆ្នាំៗ	តិចជាង១០	១
	ភាគរយនៃអ្នកបើករថយន្តឈ្នួល ម៉ូតូឌុប រ៉ឺម៉កកង់ប៊ី ដែលមានឯកសណ្ឋាន	យ៉ាងហោច ៥០%	១
	តើមានការគិតគូរឲ្យមានជាចំណតសំរាប់ (រថយន្ត ម៉ូតូ កង់) នៅតាមវិថីសំខាន់ៗនៃទីក្រុងដែរឬទេ?	មាន-មិនមាន	១
	តើមានការគិតគូរលើចំណតសំរាប់ថ្ងៃគូ និងថ្ងៃសេស នៅតាមវិថីសំខាន់ៗនៃទីក្រុងដែរឬទេ?	មាន-មិនមាន	១
២៨-S3 សូចនាករលំអិត នៃសកម្មភាពបង្ការ និងទប់ ស្កាត់អំពើល្មើស	សកម្មភាពបង្ការនិងទប់ស្កាត់អំពើល្មើសទាក់ទងនឹងការ ជួញដូរផ្លូវភេទ (មានការបិទផ្សាយការត្រួតពិនិត្យលិខិត សម្គាល់ខ្លួនពេលចូលសណ្ឋាគារជាដើម)	មាន-មិនមាន	១
	សកម្មភាពបង្ការនិងទប់ស្កាត់អំពើល្មើសទាក់ទងនឹងការ ជួញដូរគ្រឿងញៀន (មានការបិទផ្សាយការត្រួតពិនិត្យ លិខិតសម្គាល់ខ្លួនពេលចូលសណ្ឋាគារជាដើម)	មាន-មិនមាន	១
	សកម្មភាពបង្ការ និងទប់ស្កាត់អំពើល្មើសចោរកម្ម	មាន-មិនមាន	១
- ចំនួនសូចនាករលំអិត : ៣ - ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យ : ១៤		សរុប	១៤

៧.សូចនាករគោលនៃហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងសម្បទាទេសចរណ៍ (មាន៤សូចនាករលំអិត)

សូចនាករគោលនៃហេដ្ឋា រចនាសម្ព័ន្ធ និងសម្បទា ទេសចរណ៍	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
២៩-T1 សូចនាករលំអិត នៃហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធទីក្រុង	តើមានផ្លូវថ្នល់ (ផ្លូវកៅស៊ូ ផ្លូវបេតុង) គ្រប់គ្រាន់ដែរឬទេ នៅតាមទីក្រុង?	យ៉ាងហោច ណាស់២៥%នៃ ផ្ទៃទីក្រុង	១

	តើមានមតេយ្យសាលា ឬសាលាបឋមសិក្សាគ្រប់គ្រាន់ ដែរឬទេនៅតាមទីក្រុង?	៥០០ម៉ែត្រពីទី ប្រជុំជន	១
	តើមានអនុវិទ្យាល័យគ្រប់គ្រាន់ដែរឬទេនៅតាមទីក្រុង?	១០០០ម៉ែត្រពី ទីប្រជុំជន	១
	តើមានវិទ្យាល័យគ្រប់គ្រាន់ដែរឬទេនៅតាមទីក្រុង?	១៥០០ម៉ែត្រពី ទីប្រជុំជន	១
	តើមានសួនកំសាន្តសំរាប់កុមារគ្រប់គ្រាន់ដែរឬទេនៅ តាមទីក្រុង?	យ៉ាងហោច ណាស់ ១០% នៃតំបន់សាង សង់បាន	១
	តើមានទីតាំងសំរាប់លេងកីឡាគ្រប់គ្រាន់ដែរឬទេនៅ តាមទីក្រុង?	យ៉ាងហោច ណាស់ ១០% នៃតំបន់សាង សង់បាន	១
៣០-T2 សូចនាករលំអិត នៃប្លង់មេសម្រាប់ការ អភិវឌ្ឍទេសចរណ៍	តើមានផែនការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ដែរឬទេ ?	មាន -មិនមាន	១
	តើមានផែនការអភិរក្សសម្បត្តិវប្បធម៌ប្រវត្តិសាស្ត្រនៅ ក្នុងក្រុងដែរឬទេ ?	មាន -មិនមាន	១
៣១-T3 សូចនាករលំអិត នៃមជ្ឈមណ្ឌលព័ត៌មាន ទេសចរណ៍	តើមានមជ្ឈមណ្ឌលព័ត៌មានទេសចរណ៍នៅតាមតំបន់ ទេសចរណ៍សំខាន់ៗគ្រប់គ្រាន់ដែរឬទេ ?	គ្រប់គ្រាន់ -មិន គ្រប់គ្រាន់	១
៣២-T4 សូចនាករលំអិត នៃទីតាំងលក់ទំនិញ	តើមានមជ្ឈមណ្ឌលពាណិជ្ជកម្ម (Shopping center) នៅក្នុងទីក្រុងដែរឬទេ ?	យ៉ាងហោច ណាស់ ១	១
	តើមានផ្សាររាត្រីនៅក្នុងទីក្រុងដែរឬទេ?	យ៉ាងហោច ណាស់ ១	១
៣៣-T5 សូចនាករលំអិត នៃកម្រិតភាពពេញចិត្ត របស់ភ្ញៀវទេសចរ	ភាគរយនៃចំនួនភ្ញៀវទេសចរដែលពេញចិត្តចំពោះការ ស្វាគមន៍រាក់ទាក់របស់ប្រជាជនមូលដ្ឋាន។	យ៉ាងហោច ណាស់ ៧០ %	១
	ភាគរយនៃចំនួនភ្ញៀវទេសចរដែលពេញចិត្តចំពោះភាព ស្អាតនៅតាមទីរមណីយដ្ឋានសំខាន់ៗ និងសម្បទា ទេសចរណ៍។	យ៉ាងហោច ណាស់ ៧០ %	១
	ភាគរយនៃចំនួនភ្ញៀវទេសចរដែលពេញចិត្តចំពោះការ តុបតែងលំនៅតាមទីរមណីយដ្ឋានសំខាន់ៗ និង សម្បទាទេសចរណ៍។	យ៉ាងហោច ណាស់ ៧០ %	១
- ចំនួនសូចនាករលំអិត : ៥ - ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យ : ១៤		សរុប	១៤

II. យន្តការនៃការប្រឡងប្រណាំងទីក្រុងស្អាត

ការប្រើប្រាស់តារាងវាយតម្លៃ គឺផ្អែកលើការប្រៀបធៀបរវាងលក្ខណវិនិច្ឆ័យខុសៗគ្នានៃការប្រឡងប្រណាំងទីក្រុងស្អាត ដែលបានវាយតម្លៃខាងលើ ។

ការប្រៀបធៀបនេះនឹងអនុញ្ញាតឱ្យយើងកំណត់នូវការដាក់ពិន្ទុលើភាពស្អាត និងលើបរិស្ថាននៃទីក្រុងនីមួយៗ។

ការវាយតម្លៃ គឺជាគោលទុកសម្រាប់ធ្វើការវាស់វែងអំពីកម្រិតរបស់លក្ខណវិនិច្ឆ័យរបស់ទីក្រុងនីមួយៗ ថាតើលក្ខណវិនិច្ឆ័យទាំងនោះបានបំពេញលក្ខខណ្ឌនៃការប្រឡងប្រណាំងដែរឬទេ។

តារាងវាយតម្លៃនឹងអនុញ្ញាតឱ្យយើងធ្វើចំណាត់ថ្នាក់នៃទីក្រុងទេសចរណ៍ដោយមានការដាក់ពិន្ទុលើ ៧៧ ជាអនុគមន៍ទៅនឹងចំនួនពិន្ទុដែលទទួលបាន។ ស្លាកសញ្ញា (Logo) ៣ប្រភេទនឹងត្រូវផ្តល់ជូនជាអនុគមន៍ទៅនឹងចំនួនពិន្ទុដែលទទួលបាន។ ប្រភេទនៃស្លាកសញ្ញា (Logo) ឬរង្វាន់ នឹងត្រូវកំណត់ដោយគណៈកម្មាធិការជាតិវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាត។ ឧទាហរណ៍នៃការចែកជូនស្លាកសញ្ញា (Logo) ឬរង្វាន់ ៖



ស្លាកសញ្ញាផ្តាវដ្ឋល ៣១៥ ៖ នឹងត្រូវប្រគល់ជូនទីក្រុងណាដែលទទួលបានពិន្ទុចន្លោះ ៥៨ និង ៧៧ លក្ខណវិនិច្ឆ័យ (យ៉ាងហោចណាស់ស្មើនឹង៧៥% នៃចំនួនពិន្ទុសរុប)



ស្លាកសញ្ញាផ្តាវដ្ឋល ២១៥ ៖ នឹងត្រូវប្រគល់ជូនទីក្រុងណាដែលទទួលបាន ពិន្ទុចន្លោះ ៤៦ និង ៥៧ លក្ខណវិនិច្ឆ័យ (យ៉ាងហោចណាស់ស្មើនឹង៦០% នៃចំនួនពិន្ទុសរុប)



ស្លាកសញ្ញាផ្តាវដ្ឋល ១១៥ ៖ នឹងត្រូវប្រគល់ជូនទីក្រុងណាដែលទទួលបាន ពិន្ទុចន្លោះ ៣១ និង ៤៥ លក្ខណវិនិច្ឆ័យ (យ៉ាងហោចណាស់ស្មើនឹង៤០% នៃចំនួនពិន្ទុសរុប)

រៀបចំការប្រកួតថ្នាក់ជាតិគឺមានភាពសមរម្យជាងគេបំផុត ដោយសារប្រទេសកម្ពុជាមានទីប្រជុំជនជាង៣០^១ ដែលមានប្រជាជនលើសពី ១០០០០នាក់ (បច្ចុប្បន្នជាង២០ភាគរយនៃប្រជាជនរស់នៅក្នុងតំបន់ទីក្រុងនៃប្រទេសកម្ពុជា)។

¹ ប្រភពព័ត៌មានពីធនាគារពិភពលោក

III. ដំណើរការនៃការប្រឡងប្រណាំង

- **ដំណាក់កាលទី១ ៖** ការបើកសិក្ខាសាលាដើម្បីបង្ហាញគម្រោងការប្រឡងប្រណាំងទីក្រុងស្អាតរៀបចំដោយគណៈកម្មាធិការជាតិទទួលបន្ទុកវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាត ដោយមានវត្តមានចូលរួមរបស់អភិបាលខេត្តនានា។ សិក្ខាសាលានេះមានគោលបំណងដើម្បីបង្ហាញពី ៖
 - ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការប្រឡងប្រណាំងនេះ
 - កម្មវត្ថុនៃការប្រឡងប្រណាំង
 - និងបង្ហាញពីសូចនាករព្រមទាំងលក្ខណវិនិច្ឆ័យទាំងឡាយសម្រាប់ការវាយតម្លៃ។
- **ដំណាក់កាលទី២ ៖** ទីក្រុង^២ទាំងអស់ត្រូវចូលរួមការប្រឡងប្រណាំងដោយកាតព្វកិច្ច។ ដើម្បីធ្វើការប្រកួតប្រជែងគ្នា និងយុត្តិធម៌ យើងនឹងមានការចងក្រងជាក្រុមនៃប្រភេទទីក្រុងដែលមានទីក្រុងធំ ទីក្រុងមធ្យម និងទីក្រុងតូច។
- **ដំណាក់កាលទី៣ ៖** ការរៀបចំកម្មវិធី និងដំណើរទស្សនកិច្ចដល់ទីកន្លែងផ្ទាល់របស់គណៈកម្មាធិការជាតិ។ ដំណើរទស្សនកិច្ចនេះធ្វើឡើងក្នុងគោលបំណងធ្វើការវិនិច្ឆ័យទីក្រុងដោយយោងទៅលើតារាងវាយតម្លៃ។ ការត្រួតពិនិត្យនេះអាចធ្វើឡើងដោយការចុះទៅផ្ទាល់ដល់ទីរដ្ឋបាលខេត្ត និងកន្លែងសាធារណៈផ្សេងៗរបស់ទីក្រុង និងធ្វើការសម្ភាសន៍ជាមួយអាជ្ញាធរក្រុងនិងអាជ្ញាធរពាក់ព័ន្ធក្នុងការបង្ហាញភស្តុតាងផ្សេងៗ។ ក្នុងករណីដែលគណៈកម្មាធិការជាតិទទួលបន្ទុកវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាតមិនអាចចុះធ្វើទស្សនកិច្ចបាន ទីក្រុងដែលចូលរួមប្រកួតប្រជែងត្រូវកសាងឯកសារដោយភ្ជាប់ជាមួយរូបភាពមកគណៈកម្មាធិការជាតិ។
- **ដំណាក់កាលទី៤ ៖** ប្រកាសជ័យលាភីនៃការប្រកួតយោងតាមចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យដែលទីក្រុងបានបំពេញ។ ចំពោះទីក្រុងដែលទទួលបានពិន្ទុទាប (មិនជាប់ចំណាត់ថ្នាក់) អាចទទួលបានការប្រឹក្សានិងផ្តល់យោបល់បន្ថែមទៀតពីគណៈកម្មាធិការជាតិ ដើម្បីឱ្យពួកគាត់អាចបំពេញលក្ខណវិនិច្ឆ័យដែលខ្វះខាត និងអាចក្លាយជាជ័យលាភីសម្រាប់ការវិនិច្ឆ័យក្រោយៗទៀត។
- **ដំណាក់កាលទី៥ ៖** គណៈកម្មាធិការជាតិនឹងធ្វើការរៀបចំពិធីប្រគល់ស្លាកសញ្ញាជាផ្លូវការដល់ក្រុងដែលទទួលបានជ័យលាភី។ ទីក្រុងជ័យលាភីអាចទទួលបានចំណាត់ថ្នាក់ទៅតាមពិន្ទុដែលខ្លួនបំពេញបាន។

² ទីក្រុងសំដៅ **“ទីក្រុងទេសចរណ៍”** ៖ ជាបណ្តុំទីប្រជុំជនសំខាន់ៗដែលអាចជាក្រុង ស្រុក ឬខណ្ឌណាមួយនៃរាជធានី ភ្នំពេញ ដែលជាគោលដៅទាក់ទាញទេសចរណ៍។ **ទីក្រុង**ដែលចូលរួមក្នុងការប្រឡងប្រណាំងទីក្រុងស្អាត ត្រូវតែជាទីក្រុងដែលមានលក្ខណៈសម្បត្តិគ្រប់គ្រាន់ជា **“ទីក្រុងទេសចរណ៍”** ដូចមានចែងក្នុងនិយមន័យខាងលើនេះ រួមនឹងលក្ខខណ្ឌតម្រូវមួយចំនួនទៀត ដូចខាងក្រោម ៖

- មានប្រជាជនរស់នៅក្រោមការគ្រប់គ្រងយ៉ាងតិច ៣០ ០០០ នាក់
- ប្រជាជនរួមសរុប ៥០% ប្រកបការងារក្នុងវិស័យពាណិជ្ជកម្ម
- ជាគោលដៅទាក់ទាញទេសចរណ៍(ដូចបានកំណត់ក្នុងឧបសម្ព័ន្ធនៃច្បាប់ទេសចរណ៍) ៖ សំដៅដល់ទីកន្លែង ដែលមានភាពទាក់ទាញទេសចរណ៍ មានសម្បទាទេសចរណ៍ មានសេវាទេសចរណ៍បម្រើប្រកបដោយសុវត្ថិភាព និងមានលទ្ធភាពអាចចូលទៅដល់បាន។

កំណត់សម្គាល់ ៖

➤ **ពេលវេលានៃការប្រកួត**

- ការប្រកួតអាចនឹងត្រូវបានរៀបចំជារៀងរាល់៣ឆ្នាំម្តង
- ទីក្រុងជ័យលាភីនឹងអាចទទួលបានស្លាកសញ្ញាដែលមានសុពលភាពសម្រាប់រយៈពេល៣ឆ្នាំ។

➤ **គណៈកម្មាធិការវាយតម្លៃ**

- សមាជិកនៃគណៈកម្មាធិការវាយតម្លៃអាចមានតំណាងរបស់ក្រសួងទេសចរណ៍ ក្រសួងមហាផ្ទៃ ក្រសួងបរិស្ថាន ក្រសួងរៀបចំដែនដីនគរូបនីយកម្មនិងសំណង់ និងក្រសួងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធផ្សេងៗទៀត។
- គណៈកម្មាធិការត្រូវតែមានអធិបតេយ្យភាពក្នុងការផ្តល់ និងដកហូតស្លាកសញ្ញា និងត្រូវមាននីតិវិធីដំណើរការច្បាស់លាស់ ។
- គណៈកម្មាធិការមានសិទ្ធិស្វ័យ័តធ្វើការកែប្រែ និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពលើស្តង់ដារទីក្រុងស្អាតដើម្បីឱ្យស្របតាមការវិវត្តន៍ និងរីកចំរើនជាក់ស្តែងរបស់ទីក្រុងនាពេលអនាគត។