

គណៈកម្មាធិការជាតិវាយតម្លៃ ទីក្រុងស្អាត

NATIONAL COMMITTEE FOR
CLEAN CITY ASSESSMENT

អគារលេខ : ៣A, ផ្លូវលេខ១១៩ សង្កាត់វាលវែង,
ខណ្ឌលមករា, រាជធានីភ្នំពេញ
ទូរស័ព្ទលេខ: (៨៥៥-១៦)៧៣៨៤០៣

E-mail: admin@cambodiacleancity.gov.kh
Website: www.cambodiacleancity.gov.kh



ឡាបិលរូបផ្តារដួលសម្រាប់ជ័យលាភី ទីក្រុងស្អាត



ឡាបិលរូបផ្តារដួល ១ ទង



ឡាបិលរូបផ្តារដួល ២ ទង



ឡាបិលរូបផ្តារដួល ៣ ទង

វិញ្ញាបនបត្រទទួលស្គាល់ ជ័យលាភីទីក្រុងស្អាត



ពានរង្វាន់សម្រាប់ជ័យលាភីទីក្រុងស្អាត



ស្លាកសញ្ញាសម្គាល់ជ័យលាភីទីក្រុងស្អាត



**អំពីគណៈកម្មាធិការជាតិវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាត
(គ.ជ.វ.ទ.)**

គណៈកម្មាធិការជាតិវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាតត្រូវបានបង្កើតឡើងក្រោមព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៦១១/៦១៤ ចុះថ្ងៃទី២៥ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១១ ស្តីពីការបង្កើត “គណៈកម្មាធិការជាតិវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាត” ដែលហៅកាត់ថា “គ.ជ.វ.ទ.” ។

គ.ជ.វ.ទ. ត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងគោលបំណងធ្វើការវាយតម្លៃទីក្រុង តាមរយៈការប្រឡងប្រណាំងទីក្រុងស្អាតដើម្បីលើកកម្ពស់ សោភ័ណភាព អនាម័យ បរិស្ថានល្អនៅតាមបណ្តាទីក្រុង ពិសេសចូលរួមធ្វើឲ្យបណ្តាទីក្រុងនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាក្លាយជាគោលដៅទេសចរណ៍ដ៏ល្អ និងធ្វើឲ្យកម្ពុជាក្លាយជាគោលដៅបៃតង (Green Destination) ដែលមានភាពទាក់ទាញនិងប្រកបដោយភាពកក់ក្តៅ។

គ.ជ.វ.ទ. មាន សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ **ហ៊ុន សែន** នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ជាប្រធានកិត្តិយស និងមាន **ឯកឧត្តម ថាង ខុន** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងទេសចរណ៍ជាប្រធាន និងសមាជិកជាតំណាងមកពីក្រសួង និងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀត។

អំពីចរនាសម្ព័ន្ធនៃការគ្រប់គ្រងនិងតួនាទីចម្បងរបស់ គ.ជ.វ.ទ.

អគ្គលេខាធិការដ្ឋាននៃគណៈកម្មាធិការជាតិវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាត មានចរនាសម្ព័ន្ធដូចខាងក្រោម ៖

១. ផ្នែកបច្ចេកទេសវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាត
២. ផ្នែកផែនការ បណ្តុះបណ្តាល និងនីតិកម្ម
៣. ផ្នែកសហប្រតិបត្តិការ និងផ្សព្វផ្សាយ
៤. ផ្នែករដ្ឋបាល និងហិរញ្ញវត្ថុ

អគ្គលេខាធិការដ្ឋាន មានក្រុមការងារវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាតថ្នាក់រាជធានី ខេត្តជាសេនាធិការ (ដែលមានអភិបាលរងៗរូបជាប្រធាន និង មានមន្ទីរពាក់ព័ន្ធជាសមាជិក)។

គណៈកម្មាធិការជាតិវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាតមានតួនាទីចម្បងៗដូចខាងក្រោម ៖

- អនុវត្តយុទ្ធនាការអប់រំ និងផ្សព្វផ្សាយជាសាធារណៈអំពីការប្រឡងប្រណាំងទីក្រុងស្អាត កំណត់ទម្រង់និងបែបបទនៃការចុះឈ្មោះក្នុងការប្រឡងប្រណាំងទីក្រុងស្អាត

- រៀបចំ និងដាក់ឲ្យដំណើរការការប្រឡងប្រណាំងទីក្រុងស្អាត
- វាយតម្លៃទីក្រុងបេក្ខភាពដោយផ្អែកលើស្តង់ដារទីក្រុងស្អាត
- ចេញស្លាកសញ្ញាផ្លូវការឲ្យទីក្រុងជ័យលាភី
- ពិនិត្យ និងតាមដានការអនុវត្តរបស់ទីក្រុងជ័យលាភីក្រោយពីទទួលបានស្លាកសញ្ញាពី គ.ជ.វ.ទ.
- ផ្តល់អនុសាសន៍ និងការណែនាំដល់ទីក្រុងបេក្ខភាពដែលពុំទាន់បានឆ្លើយតបនឹងលក្ខណវិនិច្ឆ័យក្នុងស្តង់ដារទីក្រុងស្អាត
- ដកហូតស្លាកសញ្ញាពីទីក្រុងជ័យលាភីទាំងឡាយណាដែលបាត់បង់ ឬមិនបានគោរពតាមលក្ខណវិនិច្ឆ័យនៃស្តង់ដារទីក្រុងស្អាត
- រៀបចំ និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពលើសូចនាករនិងនីតិវិធីក្នុងការប្រឡងប្រណាំងទីក្រុងស្អាត
- ធ្វើសហប្រតិបត្តិការជាមួយនឹងក្រសួងស្ថាប័នផ្នែកឯកជន និងភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ដើម្បីសម្របសម្រួលការងារខាងលើឲ្យកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព
- ចំពេញការងារផ្សេងទៀតតាមការប្រគល់ជូនរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល ។

អំពីការប្រឡងប្រណាំងទីក្រុងស្អាត

“ទីក្រុងស្អាត” គឺសំដៅដល់ទីក្រុងដែលមានបរិស្ថានអនាម័យ សណ្តាប់ធ្នាប់ល្អ គួបផ្សំនឹងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធទ្រទ្រង់គ្រប់គ្រាន់ ដែលផ្តល់នូវភាពកក់ក្តៅ និងមជ្ឈដ្ឋានរស់នៅល្អប្រសើរដល់ប្រជាជនក្នុងទីក្រុង និងភ្ញៀវទេសចរ។

១. កម្មវត្ថុ

ការប្រឡងប្រណាំងទីក្រុងស្អាតរៀបចំឡើងក្នុងគោលបំណងលើកកម្ពស់សោភ័ណភាព បរិស្ថាន អនាម័យ និងសណ្តាប់ធ្នាប់ទីក្រុងនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ជាពិសេសចូលរួមក្នុងសកម្មភាព និងយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍នានារបស់រាជរដ្ឋាភិបាលតាមរយៈ៖

- ផ្តួចផ្តើម និងបង្កើតបទដ្ឋានគំរូជាមូលដ្ឋានសំដៅធ្វើឲ្យបរិស្ថានល្អ ភាពស្អាត និងមជ្ឈដ្ឋានរស់នៅកាន់តែល្អប្រសើរឡើងនៅតាមបណ្តាទីក្រុង
- បញ្ញាបការយល់ដឹងដល់រដ្ឋបាលថ្នាក់ក្រោមជាតិ និងប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍ពីសារៈសំខាន់នៃការគ្រប់គ្រងបរិស្ថាន និងភាពស្អាតឲ្យស្របតាមទស្សនវិស័យនៃការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ប្រកបដោយនិរន្តរភាព
- ជំរុញលើកទឹកចិត្តដល់អ្នកដើរតួនាទីសំខាន់ៗក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ (ដូចជា ម្ចាស់សណ្ឋាគារ ម្ចាស់ភោជនីយដ្ឋាន និងអ្នកគ្រប់គ្រងសម្បទាទេសចរណ៍ផ្សេងៗទៀត) ចូលរួមកសាងប្លង់មេអភិវឌ្ឍទីក្រុង

ចូលរួមគិតគូរដល់ភាពស្អាត និងមជ្ឈដ្ឋានរស់នៅល្អប្រសើរតាមតំបន់ទីក្រុងទាំងនោះ៖

- ពង្រឹងសកម្មភាពនៃការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រតាមរយៈវិស័យទេសចរណ៍ដោយជំរុញពង្រីកលំហូរភ្ញៀវទេសចរទៅគ្រប់តំបន់នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

២. លក្ខណវិនិច្ឆ័យសម្រាប់ការវាយតម្លៃទៅលើសូចនាករនៃការប្រឡងប្រណាំងទីក្រុងស្អាត

សូចនាករគោលមានចំនួន ៧ ហើយចែកចេញជា ៣៣ សូចនាករលំអិតនិង ៧៧ លក្ខណវិនិច្ឆ័យ។ សូចនាករគោលមានដូចជា៖

- សូចនាករគោលនៃការគ្រប់គ្រង និងរៀបចំបរិស្ថាន
- សូចនាករគោលនៃភាពស្អាត
- សូចនាករគោលនៃការគ្រប់គ្រងសំណល់
- សូចនាករគោលនៃតំបន់បៃតង
- សូចនាករគោលនៃការបញ្ញាបការយល់ដឹង
- សូចនាករគោលនៃសុវត្ថិភាពសុខាភិបាល សន្តិសុខនិងសណ្តាប់ធ្នាប់ទីក្រុង
- សូចនាករគោលនៃហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងសម្បទាទេសចរណ៍

ដំណើរការនៃការរៀបចំការប្រឡងប្រណាំង“ទីក្រុងស្អាត”

ការប្រឡងប្រណាំងនឹងរៀបចំជារៀងរាល់ ៣ ឆ្នាំម្តង ហើយទីក្រុងជ័យលាភីនឹងទទួលបានរង្វាន់ និងស្លាកសញ្ញាដែលមានសុពលភាពសំរាប់រយៈពេល ៣ ឆ្នាំ។ **ទីក្រុងទាំងអស់នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ត្រូវចូលរួមការប្រឡងប្រណាំងនេះដោយកាតព្វកិច្ច។** ការប្រឡងប្រណាំងទីក្រុងស្អាតគឺជាប្រព័ន្ធ នៃការផ្តល់ឡាបិល និងចំណាត់ថ្នាក់ដល់ក្រុងជ័យលាភី ពេល គឺពុំមែនជាការប្រកួតប្រជែងរវាងទីក្រុងបេក្ខភាពទាំងឡាយដោយផ្ទាល់នោះទេ។

នីតិវិធីនៃការប្រឡងប្រណាំង៖

- **គ.ជ.វ.ទ.** ចាប់ផ្តើមទទួលសំណុំឯកសាររបស់ទីក្រុងបេក្ខភាព
- **គ.ជ.វ.ទ.** ធ្វើការសិក្សាវាយតម្លៃលើសំណុំឯកសាររបស់ទីក្រុងបេក្ខភាព
- ការចុះធ្វើទស្សនកិច្ចដល់ទីតាំងផ្ទាល់របស់ **គ.ជ.វ.ទ.** ក្នុងការពិនិត្យ និងវាយតម្លៃចំពោះទីក្រុងបេក្ខភាពទាំងអស់ក្នុងការអនុវត្ត **“ស្តង់ដារទីក្រុងស្អាត”**
- **គ.ជ.វ.ទ.** នឹងធ្វើការប្រកាសជ័យលាភីនៃការប្រឡងប្រណាំងទៅតាមលក្ខណវិនិច្ឆ័យដែលទីក្រុងបេក្ខភាពបានបំពេញ

- រៀបចំការប្រគល់រង្វាន់និងស្លាកសញ្ញាជ័យលាភីជាផ្លូវការដោយ គ.ជ.វ. ដល់ទីក្រុងជ័យលាភី។ លទ្ធផលនៃការវាយតម្លៃទីក្រុងបេក្ខភាពនឹងត្រូវបញ្ជាក់ដោយឡាបិលគុណភាពដែលត្រូវបានចែកចេញជា ៣កម្រិត៖
 - ឡាបិលប្រាក់រង្វាន់ ៣ទង៖ នឹងត្រូវប្រគល់ជូនទីក្រុងណាដែលទទួលបានចាប់ពី ៥៨ពិន្ទុ ដល់៧៧ពិន្ទុលក្ខណវិនិច្ឆ័យ (យ៉ាងហោចណាស់ស្មើនឹង៧៥% នៃចំនួនពិន្ទុសរុប)
 - ឡាបិលប្រាក់រង្វាន់ ២ទង៖ នឹងត្រូវប្រគល់ជូនទីក្រុងណាដែលទទួលបានចាប់ពី ៤៦ពិន្ទុ ដល់៥៧ពិន្ទុលក្ខណវិនិច្ឆ័យ (យ៉ាងហោចណាស់ស្មើនឹង៦០% នៃចំនួនពិន្ទុសរុប)
 - ឡាបិលប្រាក់រង្វាន់ ១ទង៖ នឹងត្រូវប្រគល់ជូនទីក្រុងណាដែលទទួលបានចាប់ពី ៣១ពិន្ទុ ដល់៤៥ពិន្ទុលក្ខណវិនិច្ឆ័យ (យ៉ាងហោចណាស់ស្មើនឹង៤០% នៃចំនួនពិន្ទុសរុប)។

ផលប្រយោជន៍នៃការប្រឡងប្រណាំង

ការប្រឡងប្រណាំងទីក្រុងស្អាតផ្តល់នូវផលប្រយោជន៍ជាច្រើនសំរាប់គ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធដូចជា ៖

១. ទីក្រុងជ័យលាភី

- ទទួលបានវិញ្ញាបនបត្រទទួលស្គាល់ដោយនាយករដ្ឋមន្ត្រី
- ទទួលបានពានរង្វាន់ជ័យលាភីទីក្រុងស្អាត
- ទទួលបានស្លាកសញ្ញាជាការលើកទឹកចិត្តក្នុងការថែរក្សានិងលើកកម្ពស់ស្តង់ដារបរិស្ថានទីក្រុងឲ្យមានសោភ័ណភាពដែលវាជាកិត្តិយសមួយសំរាប់ទីក្រុងជ័យលាភី
- ជួយលើកកម្ពស់កិត្តិនាមរបស់ទីក្រុងបង្ហាញដល់ភ្ញៀវទេសចរ និងគ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធពិសេសអ្នកវិនិយោគអង្គការជាតិ និងអន្តរជាតិ
- ទទួលបានឧត្តមភាព និងអត្ថប្រយោជន៍ប្រៀបធៀបលើទីក្រុងដទៃទៀតដោយធានាបាននូវផលប៉ះពាល់ជាអប្បបរមាលើបរិស្ថាន។

២. ប្រជាជនក្នុងទីក្រុង

- ជួយលើកកម្ពស់លក្ខខណ្ឌរស់នៅរបស់ប្រជាជនក្នុងទីក្រុងឲ្យមានភាពប្រសើរ
- អប់រំពីផលប៉ះពាល់ដែលបណ្តាលមកពីសកម្មភាពប្រចាំថ្ងៃទៅលើបរិស្ថាន សង្គម និងខ្លួនរបស់ពួកគាត់ផ្ទាល់
- បញ្ជ្រាបការយល់ដឹងដល់ប្រជាជនក្នុងទីក្រុងឲ្យយល់ដឹងពីសារៈសំខាន់នៃបរិស្ថានស្អាតនៅក្នុងទីក្រុង និងនៅតាមទីប្រជុំជន។

៣. ឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍

- ប្រើប្រាស់ធ្វើជាគំរូមូលដ្ឋានក្នុងការអភិវឌ្ឍឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍ប្រកបដោយនិរន្តរភាព
- ទីក្រុងស្អាតគឺជាឧបករណ៍មួយដែលអាចប្រើប្រាស់ក្នុងការផ្សព្វផ្សាយពី **“សេវាកម្មបៃតង”** (Green Service)

៤. អ្នកទេសចរ

- ទទួលបាននូវសេវាកម្មទេសចរណ៍ប្រកបដោយគុណភាពល្អ
- អប់រំភ្ញៀវទេសចរជាតិ និងអន្តរជាតិឲ្យយល់ដឹងពីផលប៉ះពាល់ នៃសកម្មភាពរបស់ពួកគេទៅលើបរិស្ថាន
- ផ្តល់ព័ត៌មានដល់ភ្ញៀវទេសចរថាទីក្រុងស្អាតគឺជាជម្រើសដ៏ល្អសំរាប់ពួកគេក្នុងការជ្រើសរើសទីកន្លែងលំហែកាយក្នុងអំឡុងពេលវិស្សមកាល ។

ជាមួយការប្រឡងប្រណាំងទីក្រុងស្អាតជាយន្តការមួយយ៉ាងសំខាន់ ក្នុងការឆ្លើយតបទៅនឹងបញ្ហាបម្រែបម្រួលអាកាសធាតុពេលគឺចូលរួមដល់ការកសាង **“សេដ្ឋកិច្ចបៃតង”** នៅកម្ពុជា ។